

Dobrý den, milí osmáci! Doufám, že jste všichni v pohodě a hlavně zdraví. Posílám učivo na další týden. Pokud si nebudete s něčím vědět rady, napište mi e-mail ☺ evzen.tarasjuk@seznam.cz

PŘEPIŠ SI VŠE DO PRACOVNÍHO SEŠITU A SE NAUČ NOVOU LÁTKU!!!

DVOUPRVKOVÉ SLOUČENINY:

1. **HALOGENIDY** (F, Cl, Br, I + prvek)

2. **OXIDY** (O + prvek)

3. **SULFIDY** (S + prvek)

NÁZVOSLOVÍ:

OXIDAČNÍ ČÍSLO:

- Je nutné pro tvoření názvů a vzorců sloučenin
- Píšeme ho římskými číslicemi
- Může být kladné, záporné nebo nula
- Nemá jednotky
- Píše se ke značce prvku vpravo nahoru (př. Na^{+1} , Cl^{-1})

- I. – **ný**
- II. – **natý**
- III. – **itý**
- IV. – **ičitý**
- V. – **ičný / – ečný**
- VI. – **ový**
- VII. – **istý**
- VIII. – **ičelý**

NÁZEV SLOUČENIN JE DVOUSLOVNÝ:

- **PODSTATNÉ JMÉNO** – u dvouprvkových sloučenin má koncovku **-id**
- prvek má záporné oxidační číslo
- **PŘÍDAVNÉ JMÉNO** – je odvozeno od druhého prvku příslušnou koncovkou
- prvek má kladné oxidační číslo

PROCVIČOVÁNÍ. Odpověz písemně na otázky (podle textu)

1. Napiš 3 skupiny dvouprvkových sloučenin: _____

2. Příklady halogenidů: _____

3. Jak píšeme oxidační číslo: _____

4. Příklady oxidačních čísel: _____

5. Jakou koncovku má podstatné jméno u dvouprvkových sloučenin: _____

6. Jak píšeme přídatné jméno v názvu sloučeniny? _____

7. Napiš koncovky 8 oxidačních čísel: _____

1. **ÚKOL:** Přepiš si do sešitu.

Smyslová soustava – ČICH

Čichem rozeznáváme různé plynné látky obsažené ve vzduchu.

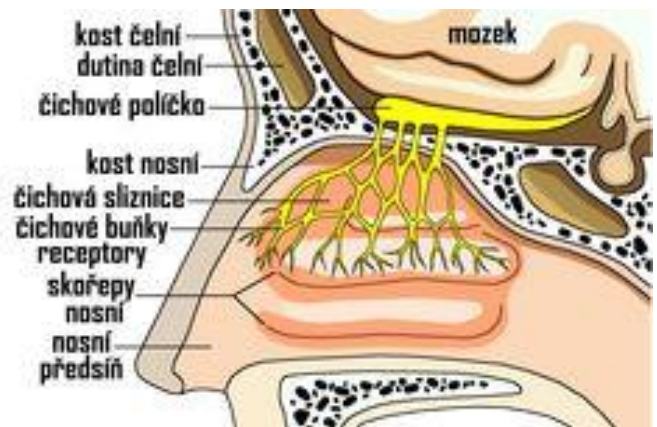
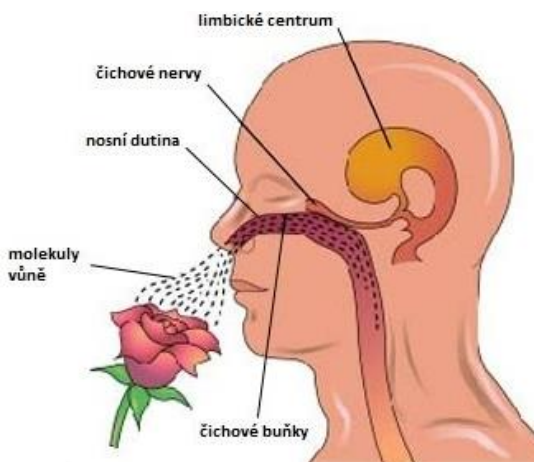
1. Když plynné látky vdechneme, spojí se s **čichovými buňkami** umístěnými **v horní části dutiny nosní**.
2. **Čichové buňky** **vyšlou** pomocí nervových vláken **signály do čelních laloků mozku**.
3. **Mozek** tyto signály **vyhodnotí jako vůně a pachy**.

Chuť a čich se doplňují a v mozkové kůře tvoří kombinovaný (spojený) vjem.

Zápach může vydávat například **zkažené jídlo**.

Zápach nás **varuje** před požitím potravin, které nejsou čerstvé.

Člověk umí rozeznat asi 1000 různých pachů a vůní.



2. **ÚKOL:** Pozorně si přečti přepsaný text a napiš odpovědi na otázky.

Co rozeznáváme čichem?.....

S čím se spojí vdechnuté plynné látky v horní části dutiny nosní?.....

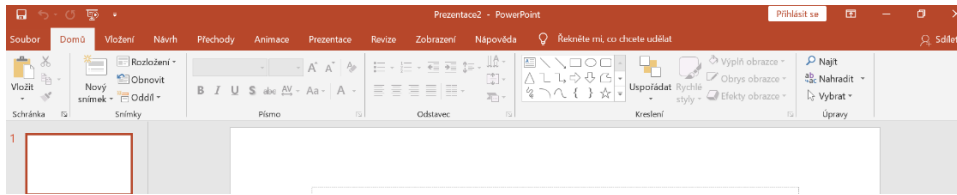
Co nás varuje před požitím potravin, které nejsou čerstvé?.....

Kolik různých pachů a vůní umí rozeznat člověk?.....

Úkoly Informatika 8. třída, od 10.5. do 14.5., Mgr. David Otipka.

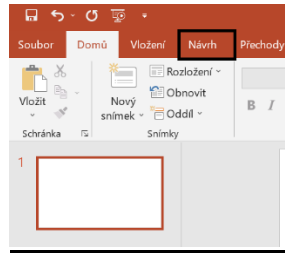
I. Opakování z minulé hodiny:

Zakroužkujte na obrázku, kde naleznete ROZLOŽENÍ.

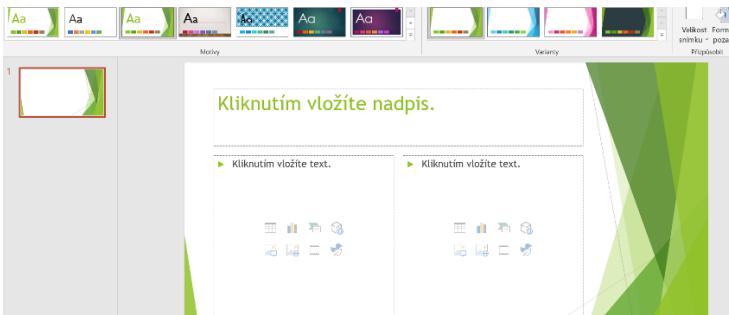
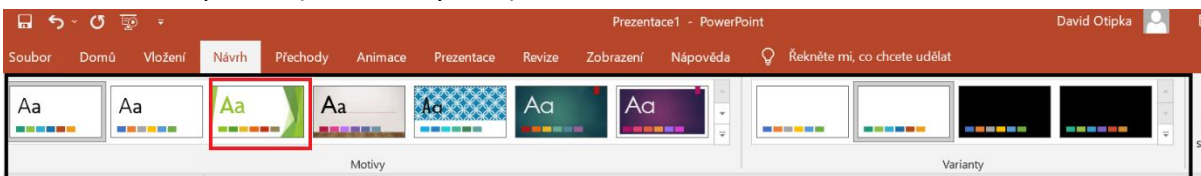


II. Přepište do sešitu: návrh snímku, pozadí

1. krok: Myši najedu na nabídku NÁVRH viz. obrázek

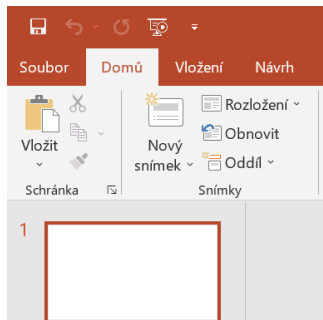


2. krok: Vybereme vhodné motiv nebo variantu pozadí a klikneme na ně a tím vložíme pozadí (viz obrázky níže).



1. Opakování z dnešní hodiny:

Zakroužkujte záložku (nabídku), pod kterou naleznu nabídku návrh (pozadí) viz krok 1.



I. Opakování z minulé hodiny:

b) Přeložte tyto věty:

He doesn't have to go to the doctor. _____

You don't have to learn Spanish. _____

II. Výklad: Have to přítomný čas otázka přepište do sešitu:

A) Tvorba věty z have to-otázka:

Jak tvoříme otázku z have to? Ve všech osobách mimo 3. osob- I (já), you (ty/vy), they (oni), we (my).- otázka se tvoří , jako v přítomném čase prostém pomocí **DO**, viz. tvorba věty níže.

Do **osoba** **have to** **sloveso** **ostatní**

Do you have to go to school?

(Musíš (ty) jít do školy?)

V 3. osobě (HE-on, SHE-ona, IT-to/ono). V otázce v 3. osobě jednotného čísla dáme **DOES** a místo tvaru **HAS TO** dáváme tvar **HAVE TO**, viz tvorba věty níže.

DOES **osoba** **have to** **sloveso** **ostatní**

Does she have to go to school?

(Musí ona jít do školy?)

I. Procvičování:

a) Do věty podle osoby doplňte DO nebo DOES, rada: pokud je ve větě osoba he, she nebo it dáváme DOES

Vzor: Does she have to learn German? Musí se ona učít německy?

_____ you have to learn Spanish? Musíš se učít španělsky?

_____ they have to go to the doctor? Musí (oni) jít k lékaři?

_____ she have to do homework? Musí (ona) dělat domácí úkol?

_____ he have to call his sister? Musí (on) zavolat své sestře?

_____ we have to tidy your room? Musíme uklidit svůj pokoj?

b) Dejte věty do správného pořadí.

Vzor: learn Does she have to German. Řešení: Does she have to learn German?

Do have to you go to the doctor? _____

she do homework Does have to? _____

Does call his sister he have to? _____

c) Přeložte tyto věty:

Does she have to tidy your room? _____

Do you have to learn Spanish? _____

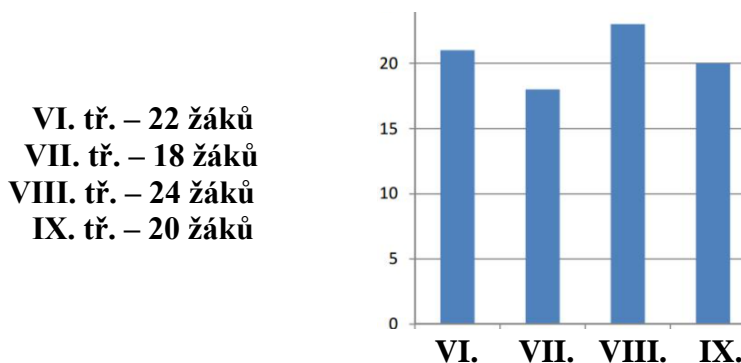
Does he have to call his sister? _____

Statistika - diagramy

Diagramy jsou velmi užitečným nástrojem pro přehledné a jasné zobrazení získaných dat. Umožňují nám rychlou orientaci v datech.

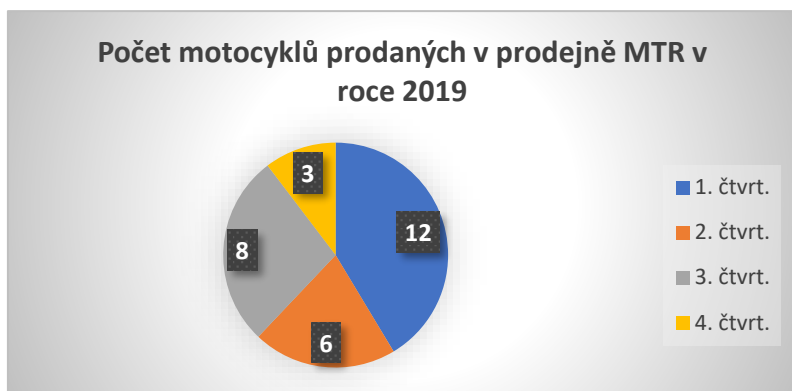
Sloupcový diagram - znázorňuje složení sledovaného souboru pomocí obdélníkových pruhů. Pruhy mohou být nakresleny svisle i vodorovně.

Počty žáků na druhém stupni ZŠ Přerovská.



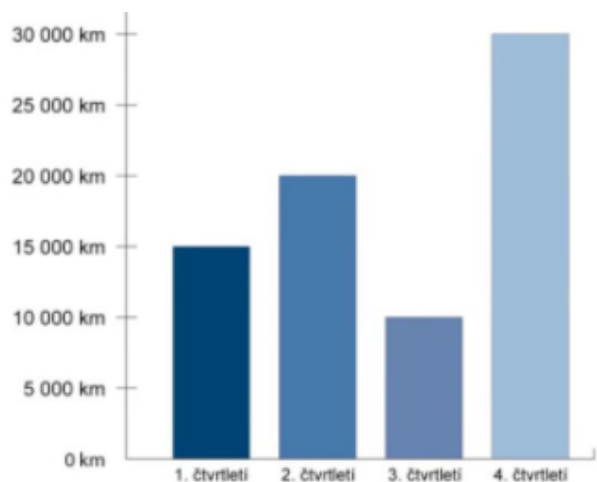
VI. tř. – 22 žáků
 VII. tř. – 18 žáků
 VIII. tř. – 24 žáků
 IX. tř. – 20 žáků

Kruhový diagram – znázorňuje složení sledovaného souboru kruhovými výsečemi.



1. čtvrtletí – 12 motocyklů
2. čtvrtletí – 6 motocyklů
3. čtvrtletí – 8 motocyklů
4. čtvrtletí – 3 motocykly

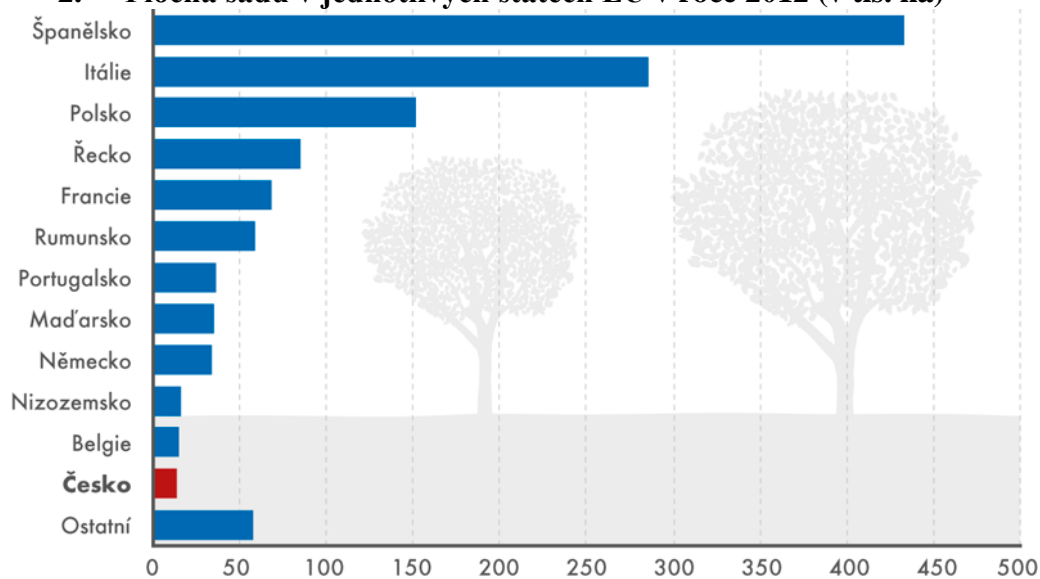
1. Diagram znázorňuje počet ujetých km pana Nováka v jednotlivých čtvrtletích.



- a) Ve kterém čtvrtletí ujel pan Novák nejméně km? _____
- b) Ve kterém čtvrtletí ujel pan Novák nejvíce km? _____
- c) Kolik ujel km v 1. čtvrtletí? _____
- d) Kolik ujel km v 2. čtvrtletí? _____

e) Kolik ujel km za celý rok? _____

2. Plocha sadů v jednotlivých státech EU v roce 2012 (v tis. ha)

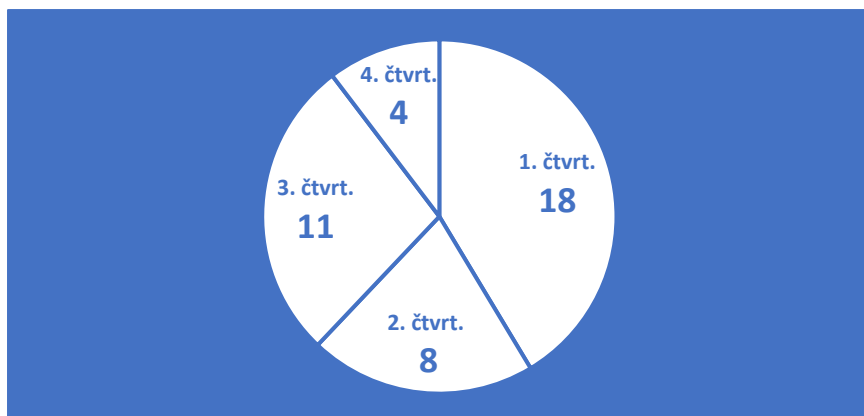


a) Které tři státy mají nejmenší plochu sadů? _____

b) Který stát má největší plochu sadů? _____

c) Jakou plochu sadů má Polsko? _____

3. Prodej automobilů v autobazaru AB v roce 2020:



a) Kolik se prodalo automobilů v 3. čtvrtletí? _____

b) Ve kterém čtvrtletí se prodalo nejméně automobilů? _____

c) Kolik se prodalo automobilů ve druhém čtvrtletí? _____

d) Kolik se prodalo automobilů celkem v roce 2020? _____

Pokud potřebuješ poradit - uc.rupec.s@seznam.cz

Úkoly dějepis 8. roč. 10. – 14. 5. 2021

(Mgr. H. Vojtasík)

Odpovědi na podepsaném pracovním listě dones do školy. !!!

První světová válka

- nejhorší válečný konflikt do té doby v historii lidstva
- díky vyspělé technice měla být rychlá - opak byl však pravdou

Před válkou vznikly v Evropě dvě velké koalice:

= **Německo, Rakousko-Uhersko, Itálie**

Trojspolek (1882)

a

Trojdhoda (1907) =

Velká Británie, Francie, Rusko



Červen 1914 – atentát v Sarajevu na následníka

Habsburského trůnu Františka Ferdinanda d'Este a jeho manželku. Atentát provedli bosenští radikálové, ale Rakousko-Uhersko obvinilo Srbsko a dalo mu ultimátum, ke kterému musí přistoupit, aby nebyla válka. Srbsko odmítlo. **28.července 1914** R – U vyhlásilo Srbsku válku = **začátek I. svět. války**

1) V jakém architektonickém slohu je postaveno Národní divadlo?

2) O co usiloval ve výtvarném umění realismus?

3) Jaký nový výtvarný umělecký směr vznikl před I. světovou válkou?

Reklama je placená nebo neplacená propagace výrobku, služby, společnosti, obchodní značky nebo myšlenky, mající obvykle za cíl zvýšení prodeje. Podle použitého média se rozlišuje televizní, novinová, internetová, rozhlasová, plakátová nebo jiná.

Z reklamy profituje (vydělává na ní) nejen její **zadavatel** (ten, kdo bývá v reklamě podepsán – výrobce či distributor), ale i její **zpracovatel** (většinou reklamní agentura) a **šířitel reklamy** (např. webový portál, noviny, časopis, pošta).

Někdy se setkáváme s pouhými odkazy nebo jménem nebo logem výrobce či výrobku, a to na vhodných i méně vhodných místech (např. na mantinelech při sportovních utkáních, na dresech nebo závodních autech).

Označování reklamy

Reklamu v médiích je nutno jako takovou řádně označit, což **často nedělají tzv.** influenceři - youtubeři a bloggeři. Ti reklamu označují někdy jen prostřednictvím anglických slov sponsored nebo ad, což mnoho dětských uživatelů, kteří tvoří cílovou skupinu a zároveň většinu recipientů daného obsahu, nepochopí jako označení reklamy. Mnozí ale reklamu ve svých sděleních neoznačují nijak. V novinách se reklama někdy označuje kromě slova reklama stále častěji jinými slovy, například jako inzerce nebo komerční sdělení.

Cíle reklamy

Reklama s cílem **informovat** se využívá při zavádění nové kategorie produktů. V takovém případě je úkolem vytvořit primární poptávku.

Přesvědčovací reklama nabývá na významu ve chvíli, kdy roste konkurence. Tento druh reklamy je využíván k vytvoření selektivní poptávky po značce a k přesvědčení spotřebitelů, že nabízí za jejich peníze nejvyšší kvalitu.

Reklama s cílem **upomínat** je velice důležitá pro vyzrálé výrobky, protože nedovolí spotřebitelům, aby na ně zapomněli. Firmy se tímto druhem reklamy mohou také snažit ujistit stávající zákazníky, že učinili správnou volbu.

Konečnými cíli reklamní kampaně mohou být: zvýšení nebo udržení obrátu, zisku a tržního podílu, zavedení nového či inovovaného produktu či služby, zlepšení image značky, produktu nebo služby, snaha o větší známost značky či produktu, zlepšení a upevnění pověsti firmy.

Napiš 3 příklady reklamy na konkrétní výrobek a 3 na prodejce(prodejní řetězce):

Učebnice s. 90 – 91, přečíst a potom splnit úkoly.

Doplň text:

Tělesa se zelektrují nejčastěji Nejlépe se zelektrují tělesa z
(plastový sáček, polystyrén). Zelektrovaná tělesa na sebepůsobí. Mohou se
..... nebo Velikost a orientace síly přitom nezávisí na hmotnosti
těles ani na jiných fyzikálních popisujících K popisu takových
sil je nutné zavést fyzikální veličinu -**náboj**. Je to odvozená fyzikální
veličina, která samotná tělesa, ale jejich Náboj může mít
..... i znaménko.

Stavba atomu (šestá třída)

Atom se skládá z, a Elektron má
..... náboj, proton, neutron je – má
..... náboj. U neutrálního atomu je počet elektronů a protonů
Elektricky neutrální tělesa proto obsahují stejný počet a
Má-li těleso získat elektrický náboj, musíme z něj část
odstranit. Chceme-li, aby těleso bylo nabité, musíme na něj přivést další
..... . Protony totiž nelze jednoduše bez elektronů.

Pro elektrický náboj se používá označení Jednotkou elektrického náboje je
se značkou

Nesmíme zapomínat, že existují druhy elektrického Proto se často
matematický zápis elektrického náboje doplňuje, např. $Q_1 = +15 \text{ C}$

Při spojení nabitých těles se výsledný náboj určí nábojů jednotlivých
těles.

Elektrický náboj je veličina, která nemůže být libovolně Nejmenší možnou
velikost elektrického náboje má a Náboj protonu se často
označujea říkáme munáboj.

Český jazyk (10.-14.5.2021) – 8. třída

kamila.konvickova@seznam.cz, messenger Kamila Konvičková

Pokud je pro vás učivo složité, pak mě neváhejte kontaktovat. Po domluvě jsou možné individuální konzultace ve škole, případně přes internet. Vaše Fb skupina - ZŠ Ibsenova - 8. třída.

ÚKOL - Urči rod (střední, ženský, mužský)

stromy	_____	pomůcky	_____
ptáci	_____	květiny	_____
ryby	_____	houby	_____

ÚKOL - Vyskloňuj ve všech časech slovesa

vzor - růst (ON) → on rostl, roste, bude růst

létat (oni) → _____

plavat (ona) → _____

spát (ty) → _____

ÚKOL - Doplň i/v/a

Chlapci a dívky zpíval ____. Vystoupil ____ houslisté a klavíristé. Kdysi vyprávěl ____ babičky pohádky. Poslanci a poslankyně odpovídal ____ lidem na dotazy. Pekaři pekl ____ rohlíky. Psi a kočky se nesnesl ____ . Vrabci a vrány hledal ____ potravu. Na louce se pásal ____ koně a krávy. Maminky i tatínkové přišli ____ na školní besídku. Na stole ležel ____ knihy a sešity.

ÚKOL - Dopiš chybějící pády podstatných jmen v čísle jednotném:

1. pád	dům	liška	
2. pád		lišky	moře
3. pád	domu		moři
4. pád		lišku	
5. pád		liško	moře
6. pád	domu		moři
7. pád		liškou	

ÚKOL - Přepiš větu

Minulé léto jsme jeli na dovolenou k moři.

LITERÁRNÍ VÝCHOVA - LIDOVÁ SLOVESNOST

Přepiš do sešitu!!!

- vznikala od nejstarších dob, kdy ještě nebylo známo písmo, lidé měli a mají potřebu sdělovat si své zkušenosti, názory a představy;
- **šířila se ústním podáním;**
- autoři jednotlivých děl většinou nejsou známi;
- vypravěči díla lidové slovesnosti upravují a obohacují průběžně podle svých zkušeností, zálib a dobových podmínek;
- řada děl se dochovala díky činnosti sběratelů (**B. Němcová, K. J. Erben, F. Čelakovský**);
- k nejrozšířenějším žánrům ústní lidové slovesnosti patří **zařikávadla, lyrické písně, přísloví, hádanky, báje, pověsti, pohádky, pověrečné historky a povídky, loutkové hry.**

PRANOSTIKA - drobný útvar lidové slovesnosti. Jde o předpověď týkající se určitých dnů v roce či ročních období. Projevuje se u nich silný vztah k zemědělství (práci na poli) či počasí.

RČENÍ - útvar lidové slovesnosti, který obrazně a nepřímou (nelze jej chápat doslovně) popisuje lidské chování (např. rčení má za ušima - znamená, že je osoba chytrá).

PŘÍSLOVÍ - ustálený výrok, který obsahuje obecně platné zásady a zkušenosti a má mravoučný charakter. Většinou je rovněž obrazným pojmenováním. Nejčastěji se vyskytuje ve formě souvětí.

ÚKOL - Rozhodni, zda jsou uvedená slovní spojení pranostikou, rčením, či příslovím.

	PRANOSTIKA	RČENÍ	PŘÍSLOVÍ
Na svatého Jiří vylézají hadi a štíři.			
Kdo jinému jámu kopá, sám do ní padá.			
Nechal by si pro korunu koleno vrtat.			
Březen - za kamna vlezem.			
Kdo chce kam, pomozme mu tam.			
Darovanému koni na zuby nehleď.			
Únor bílý - pole sílí.			
Kateřina na ledě, Vánoce na blátě.			
Žije si na vysoké noze.			
Když ptáčka lapají, pěkně mu zpívají.			

ÚKOL - Jaký je rozdíl mezi pranostikou a příslovím?

ÚKOL - Kdo patří mezi sběratele ústní lidové slovesnosti?

Mgr. Leona Gierc

Guten Tag, osmáci,

teď je na řadě další modální – způsobové sloveso MÖGEN – MÍT NĚCO RÁD. Napište si do sešitu a naučte se zpaměti!!!

Jak už víme, časování slovesa mögen v jednotném čísle nepravidelné – **NEPOUŽÍVÁME** koncovky, které jsme se naučili (-e, -t). Současně ve slově dochází ke změně kmenové samohlásky – mögen → ich **mag**. A jak už známe, 1. a 3. osoba mají stejný tvar bez koncovky.

ich mag – já mám rád

wir mögen – my máme rádi

du magst – ty máš rád

ihr mögt – vy máte rádi

er mag – on má rád

sie mögen – oni mají rádi

sie mag – ona má ráda

Sie mögen – při vykání

es mag – ono má rádo

Sloveso mögen většinou překládáme jako mít něco rád, něco si přát.

Sloveso mögen může také vyjadřovat možnost nebo pravděpodobnost nějaké situace (je možné že...), údiv nebo překvapení (Jak se to mohlo stát?) nebo vyjadřuje přiznání, svolení (moci něco udělat), to si ale vysvětlíme někdy později.

Mít rád:

Welchen Tag magst du am liebsten? - Sonntag. Který den máš nejradši? - Neděli.

Doplň do věty správný tvar slovesa mögen:

Jana, du Pizza?

Jano, máš ráda pizzu?

Ich meine rote Turnschuhe.

Mám rád své červené tenisky.

Unsere Kinder gerne Schokolade.

Naše děti (oni) mají rády čokoládu.

Petr diese Stadt.

Petr má rád tohle město.

Wir ein Wasser trinken.

Rádi se napijeme vody.

..... ihr die Kuchen oder die Torte?

Máte rádi koláč nebo dort?

Herr Lehrer, Sie Süßigkeiten?

Pane učitelí, máte rád bonbony? (vykání)

Pokud někdo potřebuje poradit s učením, může mi napsat na e-mail:

leona.gierc@zs-ibsenova.cz nebo může přijít do školy na individuální konzultaci. Konzultaci je ale nutné si se mnou předem domluvit!!!

Učebnice s. 53 – 54, přečíst a potom splnit úkoly.

Doplň text:

Hlavním zdrojem příjmů lidí je Firmy a instituce potřebují, a tak jim nabízejí Na druhé straně řada lidí potřebuje najít a hledá, kdo by je zaměstnal.

V textu je otázka, **jak dojde k tomu, že někdo práci získá?** Napiš, co je předpokladem pro získání práce:
.....

Nemáme tedy pouze trh zboží a, ale také trh

Prohlédni si obrázek na s. 53, hlavně se zaměř na to, **odkud kam** vedou na obrázku šipky!

s. 54 – Členové domácnosti na trhu nakupují a, které potřebují ke svému, a zároveň zde nabízejí svoji, aby si vydělali peníze potřebné k

Společnosti či různé podniky nabízejí na trhu své zboží a služby za účelem dosažení Na trhu naopak vše, co potřebují ke svému, tedy, ale také pro výrobu (např.....,)

To, jak fungují různé druhy, jak probíhápráce, rozdělování,azboží, ale také jak se zboží vyrábí a jak se určuje jeho, zkoumá věda, která se nazývá

Učebnice s. 52 – 53, přečíst, potom splnit úkoly.

Doplň text:

Po rozpadu v r. 1991 vzniklo v této oblasti samostatných území:
....., a
..... a S výjimkou Srbska, a Kosova leží
všechny na pobřeží Moře. Při jeho pobřeží se nachází také nejchudší
evropská země U Černého moře se rozkládají státy a
.....

Podnebí je na většině území Pouze pás pobřeží
moře má podnebí.

Členy EU a NATO jsou :
Ve většině států převládá vyznání. V a je
nejvíc rozšířeno Vyznání, v Albánii a jí přilehlých oblastech

Slovinsko

Má jen krátký přístup k moři. Většinu státu vyplňují Na jihu země
se rozkládá území, které je nejvýznamnější krasou oblastí v Evropě. Slovinsko
má hospodářství, které se prosadilo na evropských trzích (např. značky Gorenje,
Elan).

Chorvatsko

Se rozprostírá při pobřeží moře. K území státu náleží také množství
Hospodářským centrem země je Chorvatsko má průmysl i
zemědělství. Důležitá je stavba, které využívají velkých námořních přístavů v
..... a

Dalmácie je část

Celá oblast jihovýchodní Evropy byla ve starověku součástí

Krasové oblasti vznikají ve, kde působením

Český jazyk (10.-14.5.2021) – 8. třída

kamila.konvickova@seznam.cz, messenger Kamila Konvičková

Pokud je pro vás učivo složité, pak mě neváhejte kontaktovat. Po domluvě jsou možné individuální konzultace ve škole, případně přes internet. Vaše Fb skupina - ZŠ Ibsenova - 8. třída.

SOUVĚTÍ SOUŘADNÉ A PODŘADNÉ

SOUŘADNÉ souvětí - se skládá z nejméně dvou hlavních vět a neomezeného počtu vedlejších vět. Každá věta hlavní souřadného souvětí má plnohodnotný význam i samostatně.

PODŘADNÉ souvětí - obsahuje pouze jednu větu hlavní - řídicí a neomezený počet vět vedlejších. Věta vedlejší doplňuje význam věty hlavní.

ÚKOL - Urči, zda se jedná o souvětí souřadné (S) nebo podřadné (P)

Po návratu z třídních schůzek nebylo rodičům do smíchu, dokonce jsem schytl i pár facek. () O prázdninách pojedu s babičkou na chatu, nebo s kamarádem sjedeme Sázavu. () Jestliže ještě jednou zmokne, dostane snad zápal plic! () Zabalila mu na cestu rohlík, který mu obložila šunkou a sýrem. () Švýcarsko je sice chudé na nerostné suroviny, je to ale významný průmyslový stát. ()

SPOJOVACÍ VÝRAZY

Věty v souvětích se spojují spojovacími výrazy, mezi něž patří **spojky, vztažná zájmena, vztažná příslovce a jiná příslovce.**

Spojovací výrazy se dělí na:

souřadící: a, i, ani, nebo, anebo, či, ale, avšak, jenže, jenomže, ba, ba i, ba ani, dokonce, dokonce i, dokonce ani, neboť, včdyť, tudíž, proto, a proto, tak, a tak, tedy, a tedy

podřadící: ač, ačkoliv, třebaže, přestože, i když, když, jenž, kdo, co, jaký, který, čím, že, protože, poněvadž, aby, -li, pokud, kde, kam, jakmile, jak, jako, jestliže, pakliže

ÚKOL - Roztříd' spojky na dvě správné skupiny a zapiš je do správného pole.

ALE, NEBO, NEBOŤ, ČI, PROTOŽE, ABY, A PROTO, JAKMILE, BA I, PŘESTOŽE, JESTLI, AČ

Spojky souřadící	Spojky podřadící

ÚKOL - Doplň čárky tam, kam patří.

Šlo mi o to dokázat jeho nevinu. Stromy jsou již staré a ovoce tedy rodí jen málo. Bylo velice obtížné splnit jejich požadavky. Babička měla pět sourozenců nikdo z nich se však nedožil padesátky. Ta co je na většině fotografií studuje úspěšně balet na konzervatoři. Teta Růžena nemá ani nechce mít mobilní telefon. Mraky se před polednem začaly rozpouštět a dokonce i mezi nimi začalo probleskovat sluníčko.

LITERÁRNÍ VÝCHOVA - LIDOVÁ SLOVESNOST

Přepiš do sešitu!!!

- vznikala od nejstarších dob, kdy ještě nebylo známo písmo, lidé měli a mají potřebu sdělovat si své zkušenosti, názory a představy;
- **šířila se ústním podáním;**
- autoři jednotlivých děl většinou nejsou známi;
- vypravěči díla lidové slovesnosti upravují a obohacují průběžně podle svých zkušeností, zálib a dobových podmínek;
- řada děl se dochovala díky činnosti sběratelů (**B. Němcová, K. J. Erben, F. Čelakovský**);
- k nejrozšířenějším žánrům ústní lidové slovesnosti patří **zařikávadla, lyrické písně, přísloví, hádanky, báje, pověsti, pohádky, pověrečné historky a povídky, loutkové hry.**

PRANOSTIKA - drobný útvar lidové slovesnosti. Jde o předpověď týkající se určitých dnů v roce či ročních období. Projevuje se u nich silný vztah k zemědělství (práci na poli) či počasí.

RČENÍ - útvar lidové slovesnosti, který obrazně a nepřímou (nelze jej chápat doslovně) popisuje lidské chování (např. rčení má za ušima - znamená, že je osoba chytrá).

PŘÍSLOVÍ - ustálený výrok, který obsahuje obecně platné zásady a zkušenosti a má mravoučný charakter. Většinou je rovněž obrazným pojmenováním. Nejčastěji se vyskytuje ve formě souvětí.

ÚKOL - Rozhodni, zda jsou uvedená slovní spojení pranostikou, rčením, či příslovím.

	PRANOSTIKA	RČENÍ	PŘÍSLOVÍ
Na svatého Jiří vylézají hadi a štíři.			
Kdo jinému jámu kopá, sám do ní padá.			
Nechal by si pro korunu koleno vrtat.			
Březen - za kamna vlezem.			
Kdo chce kam, pomozme mu tam.			
Darovanému koni na zuby nehleď.			
Únor bílý - pole sílí.			
Kateřina na ledě, Vánoce na blátě.			
Žije si na vysoké noze.			
Když ptáčka lapají, pěkně mu zpívají.			

ÚKOL - Jaký je rozdíl mezi pranostikou a příslovím?

ÚKOL - Kdo patří mezi sběratele ústní lidové slovesnosti?
